

StartUP Voucher - Edição 2019/2022

Categoria: Portugal + Inteligente

Designação do projeto: StartUP Voucher - Edição 2019/2022

Programa financiador: Programa Compete 2020

Data de início: 26/07/2019

Data de fim: 25/07/2022

Custo elegível: €5.882.326,67

Valor financiado: €4.999.977,67

Taxa de cofinanciamento: 85%

Beneficiário: IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

Localização: Cávado

Website: <https://www.iapmei.pt/>

Resumo do projeto: O StartUP Voucher 2019-2022, cofinanciado por Fundos Europeus e integrado na Estratégia Nacional para o Empreendedorismo, apoiou o desenvolvimento de projetos empresariais inovadores nas regiões Norte, Centro e Alentejo, e foi alargado à Área Metropolitana de Lisboa através do POR Lisboa. Dirigido a jovens entre os 18 e os 35 anos, promoveu o acesso ao empreendedorismo, à inovação e ao conhecimento, contribuindo para uma economia mais inteligente, competitiva e baseada no talento, bem como para a redução de assimetrias territoriais e o reforço dos ecossistemas regionais de inovação.

Com edições desde 2016, o programa distinguiu-se por um modelo integrado que combinou financiamento, mentoria, incubação, capacitação, networking e acompanhamento técnico. Introduziu um sistema de candidaturas em contínuo através de quatro cut-offs, reforçando a acessibilidade e a capacidade de resposta às necessidades dos empreendedores.

Ao longo da execução foram submetidas 1083 candidaturas, apoiados 320 projetos empresariais e envolvidos 968 jovens empreendedores. O programa mobilizou 159 mentores e 59 incubadoras, potenciando a transferência de conhecimento, o desenvolvimento de competências e a criação de modelos de negócio inovadores.

Apesar dos desafios provocados pela pandemia de COVID-19 e pela instabilidade económica internacional, o programa demonstrou elevada capacidade de adaptação através da utilização de ferramentas digitais e metodologias remotas de acompanhamento, assegurando a continuidade do apoio aos beneficiários.

Reconhecido pela Comissão Europeia como boa prática na promoção do empreendedorismo e da inovação, evidenciando a qualidade, relevância e potencial de replicação do modelo, o programa demonstrou como os Fundos Europeus podem transformar conhecimento em inovação, inovação em empresas e empresas em emprego qualificado, competitividade e desenvolvimento económico sustentável, reforçando o ecossistema nacional de empreendedorismo e inovação.

Impactos e resultados do projeto: O StartUP Voucher demonstrou como os Fundos Europeus podem transformar talento em inovação, conhecimento em empresas e empreendedorismo em crescimento económico. Ao apoiar projetos inovadores nas regiões Norte, Centro, Alentejo e Área Metropolitana de Lisboa, contribuiu para reforçar a competitividade, a especialização inteligente e a coesão territorial.

Durante a sua execução, o Programa recebeu 1083 candidaturas e apoiou 320 projetos empresariais, envolvendo 968 jovens empreendedores, dos quais 572 beneficiaram de bolsas para desenvolver as suas ideias de negócio. A taxa de conclusão de 86,56% evidencia a qualidade das iniciativas apoiadas e a eficácia de um modelo que combinou financiamento, mentoria, incubação, capacitação e acompanhamento técnico.

Os projetos apoiados deram origem à criação de 85 startups e 115 postos de trabalho qualificados, demonstrando a capacidade do Programa para transformar conhecimento e inovação em empresas com potencial de crescimento e internacionalização. Estes resultados assumem particular relevância por terem sido alcançados durante a pandemia de COVID-19 e num contexto de instabilidade económica internacional.

O Programa mobilizou 159 mentores, 59 incubadoras e mais de 200 entidades parceiras, reforçando os ecossistemas regionais de inovação e promovendo a transferência de conhecimento.

O impacto alcançado é igualmente demonstrado pela satisfação dos beneficiários: 99,6% consideraram os apoios muito importantes para os seus projetos e 100% recomendariam o Programa a outros empreendedores.

Com uma execução técnica e financeira de 98%, o StartUP Voucher assegurou uma utilização eficiente dos recursos públicos. Reconhecido pela Comissão Europeia como boa prática na promoção do empreendedorismo e da inovação, demonstrou como os Fundos Europeus podem transformar conhecimento, talento e inovação em crescimento económico sustentável, validando a qualidade, o impacto e o potencial de replicação do modelo.

Características mais diferenciadoras e inovadoras do projeto: O StartUP Voucher introduziu um novo paradigma no apoio ao empreendedorismo em Portugal ao criar o primeiro instrumento público dirigido à fase inicial do percurso empreendedor, apoiando a transformação de ideias inovadoras

em projetos empresariais viáveis. Até então, a fase de maior risco da criação de negócio não dispunha de instrumentos de apoio.

O Programa distinguiu-se por um modelo integrado que combinou apoio financeiro, mentoria, incubação, capacitação, networking e acompanhamento contínuo, permitindo aos empreendedores desenvolver, testar e validar as suas ideias antes da constituição da empresa.

A inovação refletiu-se também na utilização de videopitch para avaliação de candidaturas, na adoção de um regime de candidatura contínua através de quatro cut-offs e na possibilidade de seleção dos mentores mais adequados a cada projeto, reforçando a flexibilidade e eficácia do apoio.

A mobilização de uma rede nacional de incubadoras, mentores e entidades parceiras criou um ecossistema colaborativo de inovação, enquanto a digitalização dos processos aumentou a eficiência, transparência e acessibilidade do Programa.

Reconhecido pela Comissão Europeia como boa prática, o StartUP Voucher evidenciou um impacto estrutural na forma como os apoios ao empreendedorismo são concebidos, afirmando-se como referência na promoção da inovação, valorização do talento e criação de empresas, com elevado potencial de replicação e contributo para uma economia mais inteligente e competitiva.

Demonstração de como o projeto será sustentável ambiental e economicamente

para o futuro: O StartUP Voucher assenta na criação de capacidades permanentes nos territórios, no fortalecimento dos ecossistemas regionais de empreendedorismo e na consolidação de um modelo de apoio testado e validado.

Nas três edições do Programa foram submetidas 2088 ideias de negócio, apoiados 802 projetos e envolvidos 1385 empreendedores, dos quais resultaram mais de 250 startups, evidenciando a robustez e eficácia do modelo. O principal legado é uma nova geração de empreendedores capacitada para transformar conhecimento em inovação e inovação em empresas competitivas.

A sustentabilidade económica é demonstrada pela sua integração na Estratégia Nacional para o Empreendedorismo e pela continuidade do StartUP Voucher através de sucessivas edições cofinanciadas por Fundos Europeus, incluindo uma edição em execução.

O Programa consolidou uma rede nacional de incubadoras, mentores e entidades parceiras que continua a apoiar novas iniciativas e a promover a transferência de conhecimento.

As ferramentas digitais e metodologias remotas reduziram as deslocações, consumo de recursos e custos operacionais, reforçando a sustentabilidade ambiental.

Mais do que apoiar projetos, o StartUP Voucher criou um modelo duradouro de política pública que continua a gerar inovação, emprego qualificado, competitividade e coesão territorial. O seu impacto prolonga-se para além do financiamento, demonstrando como os Fundos Europeus promovem uma economia mais inteligente, competitiva e baseada no conhecimento.

Intervenção ou envolvimento dos públicos com o projeto: O StartUP Voucher promoveu uma participação ativa e contínua dos seus públicos-alvo ao longo de todo o percurso empreendedor,

desde a candidatura até à criação e consolidação das empresas, envolvendo diretamente 968 empreendedores e mobilizando uma rede nacional composta por 159 mentores, 59 incubadoras, representantes da Portugal Ventures e mais de 200 entidades parceiras, incluindo universidades, municípios, e outras organizações do ecossistema de inovação.

Os beneficiários assumiram um papel central no desenvolvimento dos projetos, participando em processos de mentoria, incubação, capacitação e networking que permitiram adquirir competências, validar modelos de negócio, estabelecer parcerias e integrar redes de conhecimento. Foram realizados encontros de networking e workshops com 887 participações, promovendo a partilha de experiências, boas práticas e oportunidades de colaboração.

O acompanhamento assegurado por mentores, incubadoras e gestores de projeto garantiu uma interação próxima e permanente, adaptada às necessidades de cada iniciativa e fortalecendo a ligação entre empreendedores, investidores e entidades do sistema de inovação.

Mais de 90% dos participantes consideraram útil o apoio recebido e recomendariam os mentores e incubadoras envolvidos. O StartUP Voucher demonstrou que a mobilização de pessoas, conhecimento e redes reforça os ecossistemas de inovação, a coesão territorial e a capacidade de gerar empreendedorismo, competitividade e crescimento sustentável.

Potencial de transferibilidade do projeto: O StartUP Voucher apresenta elevado potencial de transferibilidade, comprovado pela sua implementação em sucessivas edições, adaptação a diferentes contextos territoriais e capacidade de evolução. A sua aplicação em várias regiões do país, incluindo a Área Metropolitana de Lisboa, demonstra a robustez e flexibilidade do modelo.

O Programa demonstrou ser possível criar um instrumento público eficaz para apoiar a fase mais crítica do empreendedorismo: a transformação de uma ideia em projeto empresarial antes da constituição da empresa.

Os resultados alcançados, com 320 projetos apoiados, 968 empreendedores envolvidos, 85 startups criadas e 115 postos de trabalho qualificados, comprovam a eficácia do modelo na transformação de talento em empresas inovadoras e competitivas.

O seu potencial de replicação foi reconhecido pela Comissão Europeia, que identificou o StartUP Voucher como boa prática no estudo da DG GROW sobre instrumentos de apoio ao empreendedorismo em 42 países, destacando-o igualmente nos relatórios SBA Factsheet Portugal.

O interesse manifestado por entidades do Brasil, Moçambique, Angola e Cabo Verde, com apoio técnico do IAPMEI à adaptação do modelo, reforça a sua relevância internacional.

A consolidação do StartUP Voucher Innovate como marca registada reforça a identidade, reconhecimento e disseminação do modelo, afirmando-o como uma referência de política pública replicável para promover inovação, competitividade, empreendedorismo e coesão territorial.