

EEC PROVERE "Montado de Sobro e Cortiça | um Património Nacional Sustentável e Inimitável"

Categoria: Portugal + Conectado

Designação do projeto: EEC PROVERE "Montado de Sobro e Cortiça | um Património Nacional Sustentável e Inimitável"

Programa financiador: Alentejo 2020

Data de início: 30/08/2017

Data de fim: 30/06/2023

Valor financiado: € 1.166.419,24

Taxa de cofinanciamento: 85%

Beneficiário: Município de Coruche

Localização: Alentejo 2020

Website: <https://www.cm-coruche.pt/>

Resumo do projeto: O PROVERE "Montado de Sobro e Cortiça" visa a valorização do território e dos seus recursos endógenos com vista à criação de emprego e ao desenvolvimento dos territórios de baixa densidade, este recurso diferenciador representa um dos principais ativos económicos. Parceria privada e pública, que partilha uma Visão "MONTADO DE SOBRO E CORTIÇA, UM PATRIMÓNIO NACIONAL SUSTENTÁVEL E INIMITÁVEL" que sustenta todas as atividades implementadas.

Surgiu no quadro comunitário 2007-2013, como uma das tipologias da Estratégia focada nos territórios de baixa densidade e na necessidade de estes fortalecerem a base económica através da valorização dos seus elementos distintivos e inimitáveis.

Liderado pelo Município de Coruche, foi iniciado o trabalho em rede que envolvia diversas entidades, criadas iniciativas que deram início a um esforço concertado de afirmação do território de onde se extrai uma das matérias primas mais valiosas do país, a cortiça.

As 60 entidades parceiras, para além do Município de Coruche, associações de desenvolvimento local, 26 municípios do Alentejo e Ribatejo; Comunidades Intermunicipais do Alentejo Central, Alto Alentejo, Baixo Alentejo e Lezíria do Tejo; instituições de ensino e investigação; INIAV; RETECORK; ERT Alentejo e Ribatejo; associações empresariais e setoriais, e empresas privadas.

Elementos de comunicação, promovidas missões inversas de especialistas e influenciadores de escala mundial, o Montado foi projetado globalmente para ser promovido através de meios de comunicação social, feiras, eventos e redes sociais.

Envolvimento da comunidade e dos agentes públicos e privados responsáveis pela dinamização setorial, Afirmção de uma dinâmica regional, entre atores privados e públicos, garantindo um plano estruturado e assertivo de animação territorial com visibilidade nacional e internacional, Existência de uma cultura da parceria como forma de intervenção indispensável para a superação da escassez de economias de escala e de aglomeração, Capacidade de apostar na inovação e na investigação para a valorização dos recursos endógenos, contribuindo para a competitividade e dinamização das comunidades e economias locais, acrescentando valor aos recursos através da inovação e da qualificação.

Impactos e resultados do projeto: Impacto do projeto ao nível do território

O PROVERE tem como desígnio a promoção e valorização económica do território do Montado de Sobro, e tem em consideração a singularidade e valor deste ecossistema único.

Um dos indicadores mais relevantes do PROVERE é o efeito multiplicador do investimento público no investimento privado, sendo o valor atual de 32,7 (superior ao contratualizado como resultado:7,7). Isto demonstra que por cada 1€ de investimento público foram investidos 32,7€ privados. No que se refere a empregos diretamente criados pelo PROVERE contabilizam-se até ao momento 12 postos de trabalho.

A promoção do território acompanhada pela promoção do seu tecido económico, havendo uma preocupação permanente nas atividades implementadas pela Estrutura de Coordenação e Gestão. O resultado é notório, com intenções de integração na parceria por parte de empresas de tecnologias a empresas agrícolas/vinícolas e turísticas. Estas empresas, muitas instaladas no território PROVERE são responsáveis por dezenas de postos de trabalho com um impacto positivo na economia regional. A preocupação com a criação da marca que reconheça a valia de determinados produtos, negócios, serviços é também uma importante âncora do ponto de vista do impacto económico dado que pretende reconhecer a qualidade e autenticidade e promove-la através dos canais PROVERE criados, aumentando assim a projeção e atratividade do território e consequentemente a geração de riqueza

O PROVERE procura a divulgação e promoção de um território nacional, sustentável e inimitável, acreditando que o impacto pretendido deve começar pelos mais jovens, assegura e promove ações que mostram as potencialidades associadas ao Montado, workshops e visitas de estudo, procurando a interação entre a natureza, a ciência e a cultura. O montado é responsável por uma matéria-prima nacional de elevado valor acrescentado - a Cortiça. Na altura do descortiçamento, pela especificidade da atividade, por ser uma das atividades do setor primário mais bem paga do Mundo, ou mera curiosidade, verifica-se o aumento de visitas. Procurando valorizar a atividade ancestral, que começa a dar sinais de pouca mão-de-obra, o PROVERE compromete, salvaguarda e dá a conhecer, a arte da Tiragem da Cortiça, o tirador e a envolvimento relacionada com a atividade, candidatando a "Tiragem de Cortiça" a Património Cultural e Imaterial.

Características mais diferenciadoras e inovadoras do projeto: O Programa de Ação EEC "Montado de Sobro e Cortiça" foi sustentado pela seguinte Visão: Montado de Sobro e Cortiça, um Património nacional sustentável e inimitável. Um território com recursos únicos capazes de alavancar dinâmicas económicas e sociais de inovação e competitividade.

Promoção de uma abordagem de gestão territorial que respeite o elevado valor patrimonial e natural da cortiça; Reforço das complementaridades e ligações entre parceiros (privados-privados, privados-públicos); Capacidade de captação de recursos humanos qualificados colmatando as tendências de envelhecimento da população; Aposta em processos de cooperação nacional e internacional; Promoção de iniciativas de empreendedorismo endógeno.

A Visão, ancorada no foco temático “Montado de Sobro e Cortiça”, esteve associada a quatro objetivos estratégicos conforme figura que se constituíram como pilares de suporte da EEC PROVERE agora em fase de avaliação. Visa estabelecer e desenvolver uma rede de cooperação entre as entidades presentes no território como forma de superar a escassez de economias de escala e de aglomeração; Visa desenvolver e implementar uma estratégia de *marketing* e um plano de animação facilitadores do reconhecimento e da valorização local, nacional e internacional do Montado de Sobro e da Cortiça; Visa fomentar o conhecimento sobre o montado de sobro e sobre a cortiça, passível de contribuir para o aumento da competitividade das atividades a eles associadas, através da aposta na investigação, desenvolvimento e inovação (I&D); Visa promover o potencial do montado de sobro e da cortiça, pela qualificação dos recursos humanos do setor e pela afirmação destes recursos em redes e mercados internacionais.

Demonstração de como o projeto será sustentável para o futuro: Apesar da diversidade temática e dos objetivos dos 46 projetos que compõem o Programa de Ação, nomeadamente: a gestão operacional da parceria; o turismo; o *marketing* e a promoção turística do território; a aplicação do conhecimento, da inovação e da tecnologia focados no montado de sobro e nos seus recursos; a qualificação dos recursos humanos do setor, com o consequente impacto na diferenciação de todo o setor empresarial, na sua capacidade de produção e de exportação; e por último a capacitação interna do setor no domínio da internacionalização, permitindo o seu posicionamento face às atuais especificidades e exigências dos mercados externos; todos convergem para um desígnio comum: a valorização e consolidação da identidade e do potencial económico dos recursos e do próprio território. Abordagem inovadora ao recurso “Montado de Sobro e Cortiça” contemplando as áreas RIS³ Alentejo – **recursos naturais, saúde e bem estar, cultura e criatividade, turismo** - que se alinham com o nosso foco, podendo haver um contributo determinante do Programa de Ação para o reforço da especialização inteligente da Região Alentejo; Mobilização de parceiros que valorizem o **trabalho em rede e que possam ter projetos inovadores** em implementação ou com estado de maturidade elevado; Reforço do trabalho em rede e de sinergias entre setores, de forma a criar um ambiente mais atrativo e competitivo para investir e inovar; Reforço das dinâmicas em rede, potenciando o contato entre parceiros e premiando projetos em copromoção e inovadores;

Consolidar um produto turístico diferenciador e reforçar a sua comunicação interna e externamente (mercado internacional) - o Montado de Sobro e a Cortiça como ativo turístico único (cultura, paisagem, bem-estar).

Intervenção ou envolvimento do público com o projeto: O montado é responsável por uma matéria-prima nacional de elevado valor acrescentado - a Cortiça. Procurando valorizar a atividade ancestral, que começa a dar sinais de pouca mão-de-obra, o PROVERE compromete, salvaguarda e dá a conhecer, a arte da Tiragem da Cortiça, o tirador e a envolvimento relacionada com a atividade, candidatando a "Tiragem de Cortiça" a Património Cultural e Imaterial. A preocupação da transferência de conhecimento

é uma constante para o PROVERE, pelo impacto que tem nos produtores florestais e pela valorização que evidência na preservação do montado, assim a realização de workshops torna-se essencial, para promover a ligação do mundo científico com a realidade florestal, num dos workshops contámos com oradores técnicos. O impacto gerado à volta da cortiça reflete-se em investigadores, arquitetos, designers e na indústria, procurando de forma transversal mostrar as várias aplicações.

À medida que o projeto foi avançando foram criadas ferramentas que permitem ao público em geral visitar o território, um desses elementos foi a criação do Passaporte que permite de forma lúdica visitar o território de 27 municípios parceiros, onde é possível encontrar os recantos mais belos do Montado de Sobro.

um património rico e vasto que tem um impacto gigante na preservação de oxigénio, acreditando que é o pulmão do mundo, as suas características diferenciadoras o equiparam à floresta de Bornéus e à Amazônia.

No cômputo geral O PROVERE transmite conhecimento sobre o montado e os seus recursos endógenos, por vários fatores endógenos e exógenos, verifica-se o aumento da visitação e a vontade em adquirir conhecimento não são por parte de turistas nacionais como estrangeiros.

Potencial de expansão do projeto: O investimento privado teve um efeito multiplicador superior ao previsto o que revela, apesar de todos os constrangimentos e vicissitudes de contexto, o  ndice de atratividade do território, sendo de destacar que muito do investimento concretizado   em setores produtivos. O turismo, cujo potencial se revela amplo, afirma-se como estratégico como setor a mobilizar no contexto de valoriza o do montado de Sobro, concluindo-se como relevante, num contexto de continuidade do PROVERE; a abordagem aos seus agentes econ micos.

As empresas diretamente apoiadas pelo PROVERE, contabilizadas pelo número que integrou a parceria foi, em si, expressivo.

Neste âmbito, reforça-se também o importante papel desempenhado pela marca “Montado de Sobro e Cortiça” e o trabalho da Equipa técnica, que prestou o apoio solicitado por todas as empresas e empreendedores que ao longo do período de implementa o da EEC o solicitaram.

O reconhecimento do recurso endógeno “Montado de Sobro e Cortiça” foi também visível na elevada procura pelos equipamentos de apoio   sua interpreta o, sendo de destacar o Observatório do Sobreiro e da Cortiça que acolheu milhares de visitantes nacionais e internacionais nos últimos anos.

a Entidade Líder empenhou-se na dinamiza o da parceria e na implementa o do Programa de A o, esforço esse que   reconhecido pelos parceiros e que se espelha na diversidade de a oes promocionais e a oes de divulga o/sessões de dinamiza o promovidas nacional e internacionalmente. Também fruto desse amplo trabalho e do seu reconhecimento, a marca “Montado de Sobro e Cortiça” tem vindo a ser procurada, sendo atualmente utilizada como “Selo de Qualidade” por duas dezenas de entidades.