

É UMA COMUNIDADE

Categoria: Portugal + Social

Designação do projeto: É UMA COMUNIDADE

Programa financiador: Lisboa 2020

Data de início: 31/12/2020

Data de fim: 31/12/2023

Valor financiado: € 134.335,42

Taxa de cofinanciamento: 39,43%

Beneficiário: CRESCER, Associação de Intervenção Comunitária

Localização: Grande Lisboa

Website: <https://crescer.org/>

Resumo do projeto: A CRESCER, através de uma resposta de empregabilidade inovadora pretende melhorar a qualidade de vida das pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade, através da sua capacitação e empoderamento e consequentemente inclusão no mercado de trabalho. Criamos um restaurante que funciona como local de capacitação e experiência *on the job* e, ao mesmo tempo, está aberto ao público, promovendo a afluência de pessoas externas ao bairro.

Os formandos integrados no projeto recebem uma formação teórica em competências sociais assim como em competências técnicas no setor da restauração, em parceria com a Escolha de Hotelaria e Turismo de Lisboa e o Instituto do Emprego e Formação Profissional. Posteriormente, é iniciada uma formação prática no nosso restaurante. A programa completo tem uma duração de 7 meses e meio.

Sendo que se trata dum público em condições de grande vulnerabilidade, durante o processo todo as pessoas são acompanhadas por um gestor de caso, para garantir que as necessidades básicas são satisfeitas – saúde, apoios sociais, alimentação, alojamento, entre outros.

Impactos e resultados do projeto: O projeto permitiu melhorar substancialmente a qualidade de vida das pessoas acompanhadas. Por um lado, dando as ferramentas para capacitá-los, e por outro, promovendo um acompanhamento técnico que dê resposta às questões sociais, relacionais e de saúde

em que os participantes do proejto se encontravam. Este acompanhamento foi essencial para uma inclusão real dos beneficiários na comunidade.

Entre os resultados principais do projeto, podemos referir:

- 1 restaurante criado, aberto ao publico
- 199 beneficiários integrados em formação de aptidões pessoais e sociais
- 25 horas de formação de aptidões pessoais e sociais desenvolvidas, por beneficiário
- 100 horas de capacitação profissional desenvolvidas, por beneficiário
- 700 horas de formação em contexto real de trabalho, por beneficiário
- 97 beneficiários integrados na formação em contexto real de trabalho

Características mais diferenciadoras e inovadoras do projeto: A Associação CRESCER coordena desde 2019 o projeto É UM RESTAURANTE, que tem por objetivo a integração no mercado de trabalho de pessoas em situação de sem abrigo na cidade de Lisboa. Foi na altura um projeto pioneiro, por ser um negócio social, e igualmente pelo publico integrado.

Ao criar É UMA MESA, tentamos replicar a iniciativa que já funcionava, visando um publico mais transversal, que apoie pessoas que experienciam diferentes situações de vulnerabilidade e que beneficiariam de apoio para a inclusão no mercado de trabalho. Assim, surgiu-nos a ideia de um projeto mais abrangente que daria resposta a uma necessidade real de uma população mista nos territórios definidos. Trata-se de uma resposta que, pelo publico que abrange, nunca tinha sido implementada.

É um projeto de carácter inovador igualmente porque a resposta está adaptada aos públicos que acompanhamos, seguindo uma lógica de emprego acompanhado, onde os técnicos da CRESCER aportam o seu conhecimento e a sua experiência no acompanhamento de populações em situação de vulnerabilidade, colaborando com profissionais no setor da restauração. Adaptamos o funcionamento do projeto em função das necessidades particulares dos destinatários, acompanhando-os na criação de um projeto individual de inclusão.

Temos no projeto um Chef consultor de renome, que trabalha há muitos anos em restaurantes de elevado nível de exigência e que está na cozinha do projeto, puxando pela qualidade dos produtos finais e trazendo mais uma componente inovadora ao mesmo.

Desde então temos aberto mais espaços deste tipo, e hoje contamos no total com 5 espaços, um serviço de catering e dois produtos gourmet.

Demonstração de como o projeto será sustentável para o futuro: Não se trata só de um projeto social, mas de um negócio social, que pretendemos que seja autossustentável a partir do terceiro ano de funcionamento. Isto permitirá assegurar a continuidade do projeto no tempo. As receitas do restaurante, são provenientes da faturação do mesmo e são reinvestidas no projeto.

Intervenção ou envolvimento do público com o projeto: O projeto parte do princípio de que devem ser as respostas a adaptar-se às necessidades dos públicos-alvo e não o contrário. Assim, a ideia de base na criação deste projeto foram as necessidades levantadas pelas pessoas que a CRESCER

acompanhava na rua, e que referiam a dificuldade de encontrar um emprego, não pelo facto de não existirem propostas, mas pelo facto de as mesmas não serem adaptadas as suas necessidades.

Assim o que fizemos foi ouvir às nossas pessoas, perceber o que se podia mudar para dar uma resposta que fosse ao acordo do que eles pretendiam e precisavam.

Ao longo do tempo, o projeto foi se adaptando igualmente em função das necessidades que os formandos foram identificando, nomeadamente no que diz respeito ao acompanhamento psico-social para dar resposta em questões sociais e de saúde, elementos e essenciais para uma integração sucedida no mercado de trabalho.

Potencial de expansão do projeto: O projeto tem um potencial de expansão enorme. Pode ser replicado em qualquer cidade onde haja pessoas em situação de vulnerabilidade que precisem apoio, assim como numa cidade que tenha suficiente turismo, isto para ter clientes no restaurante e que o mesmo possa converter-se numa resposta autossustentável.

A CRESCER já replicou o projeto várias vezes, e conta hoje com 5 restaurantes, não só no âmbito público mas também no âmbito privado. Um dos restaurantes está situado dentro das instalações do grupo AGEAS e outro da COFIDIS, garantindo o almoço dos colaboradores das respetivas empresas. O modelo aplicado é sempre o de emprego acompanhado, capacitando e criando oportunidades de emprego para as pessoas em situação de vulnerabilidade. Dado o sucesso dos restaurantes, a CRESCER criou igualmente um serviço de catering nos mesmos moldes.